



COGEST ITALIA

Gestione Centri Commerciali e Complessi Polivalenti

Cogest Italia, che da 15 anni concentra il proprio impegno nella gestione di qualità di Centri Commerciali e Complessi Polivalenti, nasce dalla collaborazione di due società: Policentro Italia (ora La Policentro) e Promocentro Italia, da tempo operanti nella promozione, realizzazione e commercializzazione di queste strutture commerciali.

La grande esperienza maturata nella fase di progettazione, realizzazione, apertura e gestione di Centri Commerciali e Complessi Polivalenti ha consentito a Cogest Italia di sviluppare un know – how specifico con requisiti di qualità unici e peculiari.

Dal 1993 Cogest Italia collabora con successo con i principali promotori italiani e le primarie società della grande distribuzione sia a livello nazionale che internazionale.

Con un team di circa 150 professionisti, la società gestisce e collabora con 40 Centri Commerciali, con oltre 1.500.000 mq. di superfici e più di 2.700 punti vendita.

Una struttura aziendale snella, una presenza capillare sul territorio, le migliori energie, specifiche competenze e una visione aperta che lascia ampio spazio alla creatività: questi sono i punti di forza di Cogest Italia.

La società opera nelle seguenti aree:

- **Consulenze pre-apertura**
- **Gestione locativa e rivalutazione del patrimonio immobiliare**
- **Ricommercializzazioni**
- **Gestione dei servizi tecnici**
- **Gestione amministrativa e contabile**
- **Marketing e pubblicità ed eventi animativi**

Cogest Italia, sempre alla ricerca di idee e soluzioni innovative per i piani di sviluppo commerciale, fornisce una gamma esclusiva di servizi a valore aggiunto per massimizzare l'efficacia e la qualità dell'azione di sostegno ai Centri. Dal 1° Gennaio 2007 Cogest si avvale di Mall System, nuova società partecipata da Cogest Italia, Promocentro Italia e La Policentro e costituita appositamente per la commercializzazione di tutti i progetti delle suddette tre società del Gruppo, anche per la ricommercializzazione e la valorizzazione dell'offerta commerciale di tutti i 40 centri già operanti e gestiti dalla stessa Cogest Italia. Cogest Italia si propone, inoltre, di soddisfare le esigenze di investitori e promotori, italiani ed esteri, che sentono la necessità di poter contare su un know – how gestionale oculato, pragmatico e specializzato verso le nuove forme commerciali emergenti, finalizzato alla massima valorizzazione del proprio investimento.

Inoltre, grazie all'esperienza maturata negli anni, Cogest Italia è stata in grado di individuare e sviluppare diversi servizi a valore aggiunto:

➤ **Progettazione e Gestione del Punto Informazione e di Servizi Collegati**

Cogest Italia, in base all'esperienza maturata, è certa che il Punto Informazioni gestito come erogatore di informazioni e servizi e sia un forte plus aggiuntivo per il Centro in termini di contatto, rassicurazione servizio e fidelizzazione della clientela. Cogest Italia, è in grado di sviluppare progetti mirati per ogni esigenza.

➤ **Progettazione e Gestione del Circuito di Fidelizzazione Spider**

Cogest Italia gestisce in numerosi Centri già da tempo, circuiti di fidelizzazione e carte fedeltà con un software sviluppato direttamente da Cogest. Il nuovo circuito di Fidelizzazione *Spider* rappresenta il prodotto di ultima generazione totalmente progettato e gestito da Cogest Italia che permette qualsiasi tipo di attività di marketing "innovativo" all'interno del Centro e in tutta la galleria.

➤ **Corsi di Formazione per Operatori**

Cogest Italia organizza direttamente corsi di formazione per gli operatori e il personale di vendita, con lo scopo di sensibilizzare l'accoglienza al cliente, permettendo un aggiornamento costante del personale presente al Centro e offrendo un servizio sempre in linea alle caratteristiche e agli obiettivi di Cogest.

➤ **Realizzazione siti web**

Cogest Italia ha voluto rispondere ai tempi ed alle sollecitazioni del mercato e alle richieste di operatori e consumatori in merito alle nuove esigenze comunicative sulla rete, sviluppando il progetto *OnTheWeb*, dove mette a disposizione il proprio know-how per la realizzazione di siti internet per i centri commerciali

Forte dell'esperienza acquisita in questi anni, Cogest Italia è in grado di assicurare una gestione di qualità con l'obiettivo di valorizzare e rivalutare l'intero patrimonio immobiliare.

Grazie alla sua elasticità e flessibilità, inoltre, sviluppa modelli gestionali differenziati sulla base delle esigenze delle caratteristiche peculiari di ogni singolo Centro, assicurandone così una perfetta integrazione con il territorio e con la popolazione del bacino d'utenza di riferimento.

Oggi, dopo 14 anni, Cogest Italia continua a crescere seguendo il suo obiettivo di sempre: assicurare i più alti livelli di competitività, offrendo un servizio globale, specializzato e personalizzato secondo le necessità di ogni singolo Centro, con un'attenzione speciale alla qualità.

Cogest Italia s.r.l.

Via Cesare Cantù, 5

20092 Cinisello Balsamo (MI)

Tel. 02 61290760 Fax 02 61290784 E-mail: info@cogestitalia.com